



STUDIO UNIVERSAL PARTNER DI MAREMETRAGGIO 2015
ShorTS International Film Festival

Studio Universal (Mediaset Premium sul DTT) rinnova anche quest'anno la partnership con ShorTS International Film Festival organizzato dall'associazione Maremetraggio, che si terrà a Trieste dal 2 al 10 luglio. Il Canale assegnerà il Premio "Studio Universal" che consiste nell'acquisizione dei diritti Pay per la trasmissione televisiva al Miglior Corto Italiano, selezionato da una giuria interna al Canale.

Il corto vincitore andrà in onda lunedì 27 luglio alle 20:40 all'interno del programma "A noi piace Corto" - magazine di informazione sul mondo dei cortometraggi - nell'ambito di una puntata dedicata al Festival, giunto alla XVI° edizione.

La decisione di rinnovare la partecipazione a ShorTS International Film Festival, si colloca nell'ambito del progetto "A noi piace corto" nato nel 1998 in occasione della 55a Mostra del Cinema di Venezia, a soli 3 mesi dal lancio del Canale del grande cinema classico americano in Italia, e mirato alla promozione del cortometraggio come forma d'arte cinematografica.

Il progetto "A noi piace corto" prevede:

- **L'organizzazione di concorsi per giovani registi o sceneggiatori.**
- **L'acquisizione di corti da trasmettere sul Canale non come semplici fillers ma con dignità di veri e propri film.**
- **Il sostegno ad una selezione di festival italiani del cortometraggio.**
- **Il sostegno ai giovani registi italiani con l'offerta di master, o dando visibilità sul Canale alle loro opere o con premi in denaro.**
- **La produzione di "A noi piace corto-magazine", un programma dedicato al mondo del cortometraggio.**
- **Il finanziamento totale o in associazione per la realizzazione di cortometraggi italiani.**

In diciassette anni di presenza sul mercato della pay TV, Studio Universal ha acquistato oltre 1000 cortometraggi tra italiani e stranieri, prodotto o co-prodotto circa 84 corti – tra gli altri "La penna di Hemingway" con Sergio Rubini e Christiane Filangieri, presentato alla 68. Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia - "Strani accordi" interpretato da M. Grazia Cucinotta e diretto da Stefano Veneruso, "La stretta di Mano" di Davide Marengo - trasmettendoli in orari ad alta visibilità e sostenendo inoltre decine di Festival.

Universal Networks International

Universal Networks International, la divisione internazionale dei canali televisivi di NBCUniversal, è uno dei maggiori network d'intrattenimento al mondo, grazie all'offerta di contenuti di qualità e brand avvincenti che raggiungono oltre 176 paesi d'Europa, Medio Oriente, Africa, America Latina e Asia. Fanno parte del portfolio Universal Networks International i canali Universal Channel, Syfy, 13th Street, Studio Universal, E! Entertainment Television, The Style Network, Diva Universal, Telemundo e Golf Channel. Questi canali offrono una gamma completa di esperienze di intrattenimento agli spettatori del mondo intero. Universal Networks International gestisce anche Movies 24. Inoltre, NBCUniversal News Group, uno dei più influenti proprietari nel mondo di produzioni e notiziari, gestisce CNBC e NBC News a livello internazionale.

Universal Networks International fa parte di NBCUniversal, una delle principali società di media e intrattenimento del mondo per lo sviluppo, la produzione di intrattenimento, notizie e informazioni dirette a un pubblico globale. NBCUniversal detiene e gestisce un prezioso network di canali televisivi di informazione e intrattenimento, una major cinematografica, importanti produzioni televisive e parchi a tema famosi in tutto il mondo. NBCUniversal è di proprietà di Comcast Corporation.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa NBC Universal Global Networks Italia

Francesca Ginocchi Tel. 06 852091 – Cell. 3356116803 – e-mail: francesca.ginocchi@nbcuni.com

Simona Pedroli Tel. 06 852091 – Cell. 3336076773 – e-mail: simona.pedroli@nbcuni.com